



Inspiratiemoment ‘Datagedreven kernversterkend beleid’

9 juni 2023 | Diksmuide



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie



provincie
Oost-Vlaanderen



Provincie
Antwerpen



VLAAMS-
BRABANT

provincie
Limburg

We geven informatie



INVEST: van belofte naar resultaat + demo

Kim Lievens, POM West-Vlaanderen en Sven Vanderhaegen, GEOSolutions



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie




We geven informatie

- INVEST?
- Doelstellingen
- Gewenste inzichten
- Use cases
- Complementariteit
- Matrix
- Datagedreven volwassen worden
- The dark side
- Aanbevelingen
- Interbestuurlijk datastelsel
- Bouwstenen
- Werken als één overheid




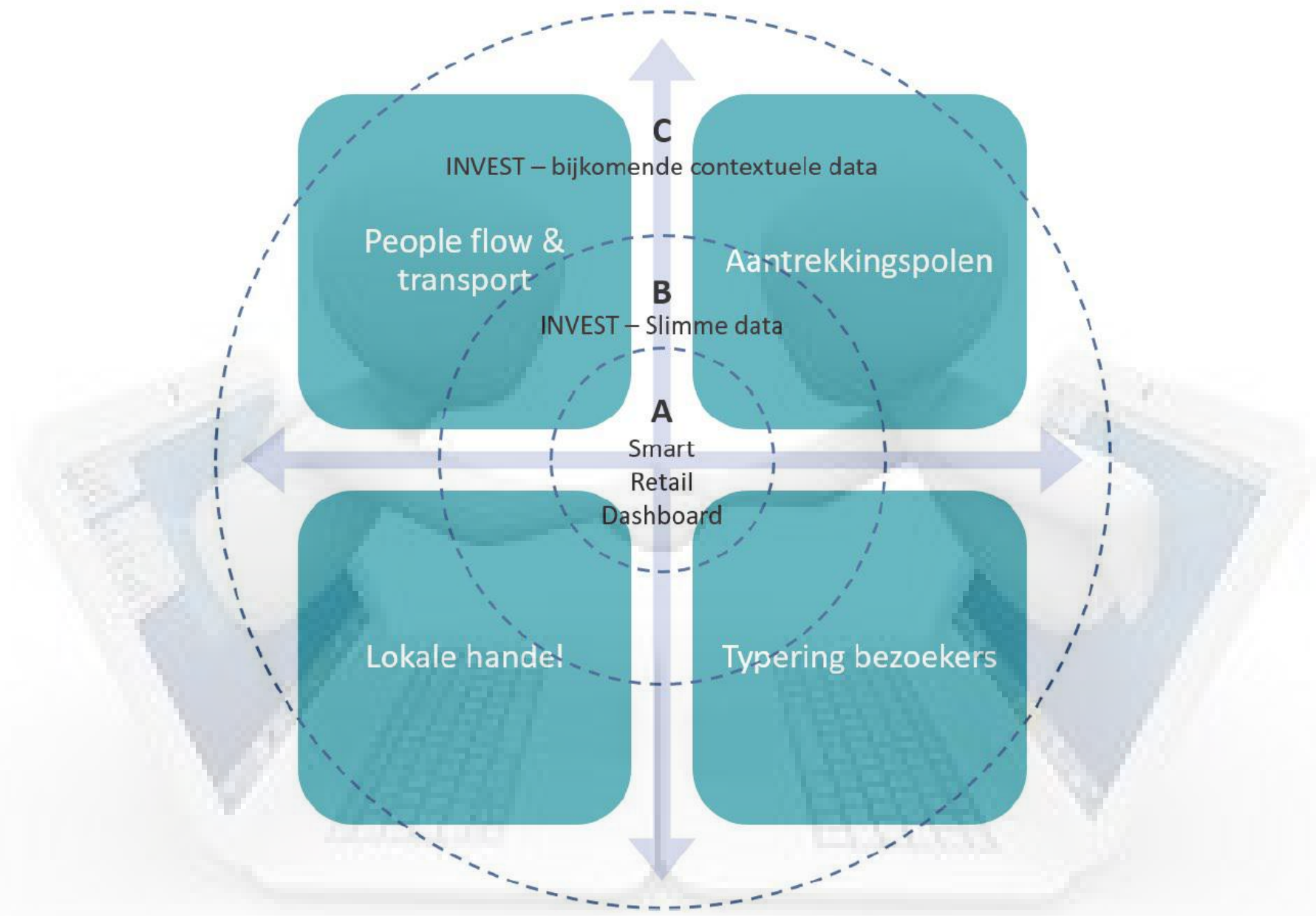
- Context

- Ambitie tot bescherming en opwaardering van kernwinkelgebieden bij steden/gemeenten en bovenlokale besturen
 - Toenemend belang van persoonlijke benadering en dienstverlening, snelle oplossingen en vakkennis
 - Technologische disruptie op en rond winkelvloer
 - Stijgende aandacht voor authenticiteit, korteketeneconomie en kwaliteit
 - Toename van hybride/innovatieve winkelconcepten, nieuwe producten en onderscheidende winkelgebieden
 - Toename van leegstand
 - Overcapaciteit en toenemende prijsdruk door groei van ketenwinkels
 - Gewijzigd consumentengedrag (o.a. online aankopen)
 - Toenemende mobiliteitsdruk
 - COVID-19-crisis
- → Interprovinciale ondersteuning van effectief en efficiënt detailhandelsbeleid en florerend en toekomstbestendig detailhandelsapparaat in Vlaanderen, o.a. via slimme data en tools
- Provincies in Cijfers
 - INVEST

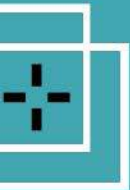
- 
- Gratis bijkomende relevante data en informatie m.b.t. detailhandelsbeleid voor steden/gemeenten
 - Zo goed mogelijke integratie van deze data met reeds beschikbare data
 - Verhoging van bruikbaarheid, inzetbaarheid, toegankelijkheid en vergelijkbaarheid van data via (bestaande) dashboards en platformen
 - → Steden/gemeenten: vertaling naar detailhandelsbeleid in ruime zin
 - → Detailhandelaars: verbetering van verkoopanalyse, verhoging van verkooppersormantie en verbetering van (her)allocatiekeuzes

Beleidsdomein	Gewenst inzicht	Bornem	Diksmuide	Dilbeek	Geraardsbergen	Sint-Truiden
Lokale economie	Bereikpotentieel van (kern)winkelgebied(en) (impact van bedrijventerreinen)					✓
	Bestedingen (i.h.k.v. verhoging van aantrekkingskracht voor detailhandelaars)	✓	✓	✓	✓	✓
	Consumentenprofielen, met aandacht voor gecombineerde en doelgerichte bezoeken vs. impact van verbindingswegen		✓	✓		
	Evaluatie van evenementen (terugkeergedrag)	✓			✓	✓
	Impact van baanwinkels als trekkers op kernwinkelgebied (competitie of verhoging van aantrekkingskracht)				✓	
	Marktpotentieel van streekproducten		✓	✓		
	Relatie tussen detailhandelaars en stad/gemeente			✓		
	Temporeel aanbod, diversiteit, leegstand en wisselwerking tussen (zelfstandige) detailhandelszaken en ketenwinkels (aantrekkingspolen)	✓	✓	✓	✓	✓
	Temporeel bezoekers- en bestedingsgedrag, met aandacht voor bepaling van verzorgingsgebied en openings- en sluitingsuren	✓	✓	✓	✓	✓
Mobiliteit	Bereikbaarheid van kernwinkelgebied vanaf parkeerfaciliteiten				✓	
	Impact van zwaar (doorgaand en leverings)verkeer				✓	
	Onderscheid tussen bestemmings-, doorgaand en intern verkeer	✓		✓	✓	✓
	Openbaarvervoer- en fietsaanbod en -gebruik		✓	✓		✓
	Parkeerbezettingsgraad en -druk	✓	✓	✓	✓	✓
	Temporele en ruimtelijke intensiteit van verkeersstromen, met aandacht voor voor- en naschoolse uren	✓		✓	✓	✓
	Verkeersdrukte, -stromen en -samenstelling			✓		
Stads/gemeentemarketing	Aantrekkingskracht van weekmarkt	✓				
	Aantrekkingspolen	✓	✓	✓		✓
	Analyse van geïnteresseerden, starters en overlevers			✓		
	Bezoekersmotieven		✓			
	Gebruik en impact van (sociale)mediakanalen			✓		
	Imago		✓			
Toerisme	ROI-analyse van frequente (bv. weekmarkt) en niet-frequente (bv. wielervedstrijd) evenementen				✓	✓
	Aantrekkingspolen en bezoekcombinatie		✓	✓		
	Bereik van digitale informatie			✓		
	Bezoekersprofielen	✓	✓	✓	✓	✓
	Link tussen toerisme en lokale economie	✓	✓	✓	✓	✓
Ruimtelijke omgeving Levenskwaliteit	Link tussen toeristische verblijven en evenementen in (directe) omgeving					✓
	Aantrekkingskracht van handelscentrum m.b.t. omgevingskwaliteit (geluid, groen, luchtkwaliteit en zwerfvuil)		✓	✓		
	Faciliteiten ((fiets)parkeerfaciliteiten, groen, openbare toiletten en rustplaatsen)				✓	
	Mix van functies en faciliteiten (15-minutenstad/gemeente)		✓	✓		✓
	Veiligheid in kernwinkelgebied (verkeersdrukte en -snelheid)				✓	

- 
- Bornem: opbouw van kennis m.b.t. wisselwerking tussen mobiliteitsstromen op doorgaande verkeersassen en kernwinkelgebied
 - Diksmuide: aantrekking van bezoekers van IJzertorensite, met jachthaven, naar handelscentrum
 - Dilbeek: verhoging van verweven zichtbaarheid van winkelstraat (Verheydenstraat), horecacluster (Gemeenteplein), toeristisch-culturele troeven en gemeentepark (Sint-Alenapark)
 - Geraardsbergen: verfijning van ruimtelijke definitie van kernwinkelgebied en ondersteuning van opmaak van detailhandelsplan
 - Sint-Truiden: verfijning van ruimtelijke definitie van kernwinkelgebied, opbouw van kennis m.b.t. wisselwerking tussen mobiliteitsstromen en kernwinkelgebied en vergroting van invloedssfeer

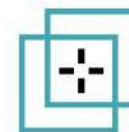


Informatiedomein	Data laag	Dataset	Ruimtelijke granulariteit	Temporele granulariteit	Bornem	Diksmuide	Dilbeek	Geraardsbergen	Sint-Truiden
People flow & transport	A	Inkomende en uitgaande macrobewegingen	Stads/gemeenteniveau (Statistische sector)	Per maand Per (type) dag Per gemiddelde dag	✓	✓	✓	✓	✓
	B	Floating car-data: select link-analyse	Wegas	Per maand Per dag	✓	✓	✓	✓	✓
	C	Auto- en fietselcampagne	Te bepalen	Te bepalen	✓				
		De Lijn en NMBS	Te bepalen	Te bepalen	✓	✓	✓	✓	✓
		Herkomst/bestemmingsonderzoek	Te bepalen	Te bepalen	✓				
		Parkeerbezettingsonderzoek	Te bepalen	Te bepalen	✓				
		Shop & go-parkeerfaciliteiten	Te bepalen	Te bepalen				✓	
		Sluipverkeer	Te bepalen	Te bepalen				✓	
Verkeers tellers		Wegas	Te bepalen	✓	✓	✓	✓		
Aantrekkingspolen	A	Drukke/intensiteit	Stads/gemeenteniveau Statistische sector	Per maand Per (type) dag Per gemiddelde dag	✓	✓	✓	✓	✓
	B	Floating car-data: intensiteit	Wegas	Per maand Per week Per dag	✓	✓	✓	✓	✓
C	Cultureel centrum	Site	Te bepalen	Te bepalen			✓		
	Dienst Toerisme	Site	Te bepalen	Te bepalen		✓			
	Dodengang	Site	Te bepalen	Te bepalen		✓			
	Evenementen	Te bepalen	Te bepalen	Te bepalen			✓		
	IJzermuseum	Site	Te bepalen	Te bepalen		✓			
	Jachthaven	Site	Te bepalen	Te bepalen		✓			
	Riebedebie	Te bepalen	Te bepalen	Te bepalen			✓		
	Toerisme Vlaams-Brabant	Te bepalen	Te bepalen	Te bepalen			✓		
	Toerisme Vlaanderen	Te bepalen	Te bepalen	Te bepalen			✓		
Zwembad	Site	Te bepalen	Te bepalen			✓			
Lokale handel	A	Bestedingen (juni-december 2022)	Stads/gemeenteniveau (Straatniveau)	Per maand (Per (type) dag) (Per gemiddelde dag)	✓	✓	✓	✓	✓
		Bezoekersherkomst (juni-december 2022)	Stads/gemeenteniveau (Straatniveau)	Per maand (Per dag)	✓	✓	✓	✓	✓
	C	Aanbod	Te bepalen	Te bepalen	Te bepalen		✓		
		Bonnensystemen	Te bepalen	Te bepalen	Te bepalen		✓		✓
		Bouwkompas	Te bepalen	Te bepalen	Te bepalen			✓	
		Horeca/toeristischefaciliteitendatabank	Te bepalen	Te bepalen	Te bepalen			✓	
		Koopstromen	Te bepalen	Te bepalen	Te bepalen		✓		
		Locatus	Te bepalen	Te bepalen	Te bepalen	✓	✓	✓	✓
Shop & The City	Te bepalen	Te bepalen	Te bepalen				✓		
Typering bezoekers	C	Airbnb	Te bepalen	Te bepalen			✓		
		Logiesaanbod	Te bepalen	Te bepalen		✓			
		Toerisme Klein-Brabant	Te bepalen	Te bepalen	✓				
		Toeristenbelasting	Te bepalen	Te bepalen	✓	✓	✓	✓	✓
Aantrekkingspolen Lokale handel	C	Detailhandel, horeca en toeristische faciliteiten, incl. bezoekers	Te bepalen	Te bepalen			✓		
Aantrekkingspolen Typering bezoekers	C	UiTinVlaanderen Westtoer	Te bepalen Te bepalen	Te bepalen Te bepalen		✓			
Aantrekkingspolen Lokale handel Typering bezoekers	A	Bezoekersprofielen (juni-december 2022)	Stads/gemeenteniveau (Statistische sector) (Straatniveau)	Per maand (Per (type) dag) (Per gemiddelde dag)	✓	✓	✓	✓	✓
Globaal	C	Bezoekerspotentieel			✓	✓	✓	✓	✓
		KBO-data			✓	✓	✓	✓	✓
		Weerdata			✓	✓	✓	✓	✓



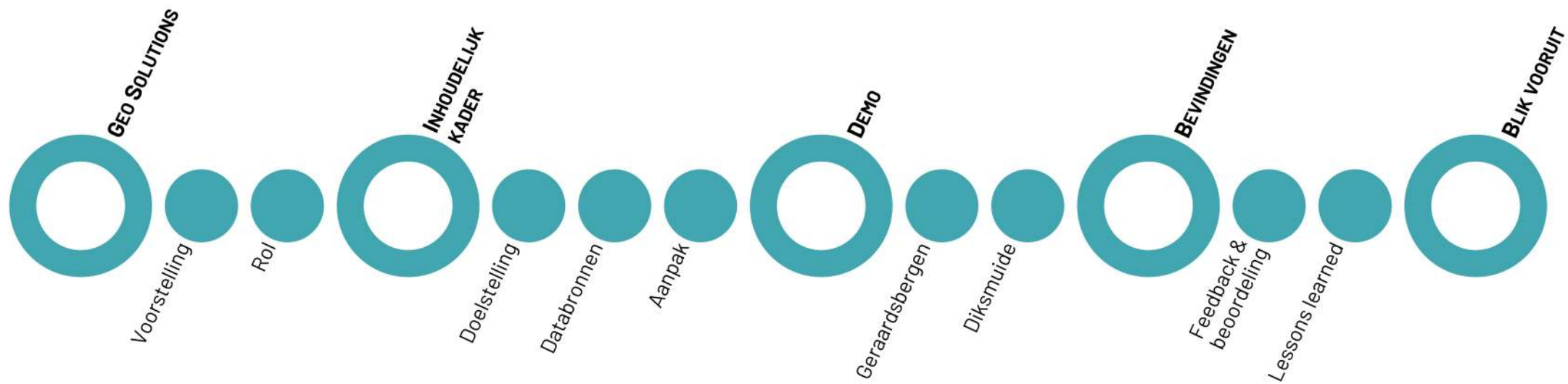
INVEST Disseminatie

Sven Vanderhaegen



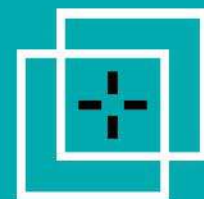
GEO SOLUTIONS
unleashing location data

Agenda

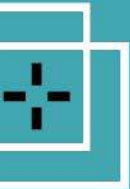




Discover
the power of
location



GEO SOLUTIONS
unleashing location data



Onze services

BUSINESS SERVICES

We offer **neutral** advice and **guidance** in defining and rolling out GIS-solutions



Analysis

Business & functional



Architecture

Enterprise & Solution



Management

Project & Programme

DATA SERVICES

We deliver know-how on the **management** and **value extraction** of geospatial information



Digital Twin

Modeling & managing



Engineering

Managing dataflows



Insights

Data to Information

TECHNOLOGY SERVICES

We offer organisations a '**one-stop-shop**' for providing geodata related **solutions**



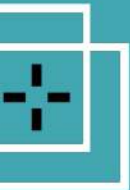
IT-services



ESRI Solutions

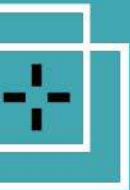


Open Source & Managed Services

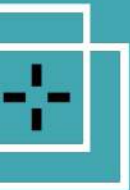


Projectrol

- Databroker
 - One-stop-shop voor verschillende databronnen dankzij partnerships
 - Contextuele informatie
- Data platform
 - Samenbrengen van datastromen
 - Duurzame opzet (herbruikbaar, schaalbaar)
- Opzet rapporteringsomgeving
 - Behoefte
 - Implementatie
 - Data visualisatie

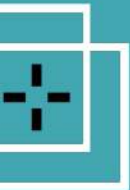


Inhoudelijk kader



Projectdoel & startpunt

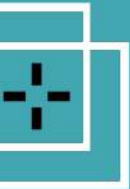
- Focus binnen INVEST lag niet op welke maatregelen op terrein genomen (kunnen) worden (of reeds genomen zijn), wel op het opbouwen van praktische ervaring en kennis omtrent:
 - hoe kwantitatieve gegevens kunnen bijdragen aan **beleidsvorming**
 - het data het **monitoren** van de impact van beleidsmaatregelen toelaat
 - eventuele acties objectief te **evalueren**
 - en maatregelen eventueel **bij te sturen**
- Selectie van 5 pilootgemeenten, met specifieke use case.



Projectdoel & startpunt

GENERIEKE USE CASES

1. Bepaling van aantrekkingskracht van stad/gemeente voor detailhandelaars
2. Bepaling van evolutie van e-commerce (pre- en post-COVID-19)
3. Bepaling van impact van detailhandelsbeleid op ruimtelijk beleid
4. Bepaling van openingsdagen/uren
5. Bepaling van stads/gemeentemarketing
6. Evaluatie van bonnensystemen (onder andere corona-, horeca- en stads/gemeentebonnen)
7. Evaluatie van evenementen (eenmalige of periodieke gebeurtenissen, onder andere festivals en jaarmarkten)
8. Evaluatie van huurprijzenbeleid met betrekking tot detailhandelspanden
9. Evaluatie van mobiliteitsbeleid met betrekking tot detailhandel
10. Ondersteuning van opmaak en opvolging van detailhandelsplan



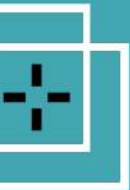
Projectdoel & startpunt

GENERIEKE USE CASES

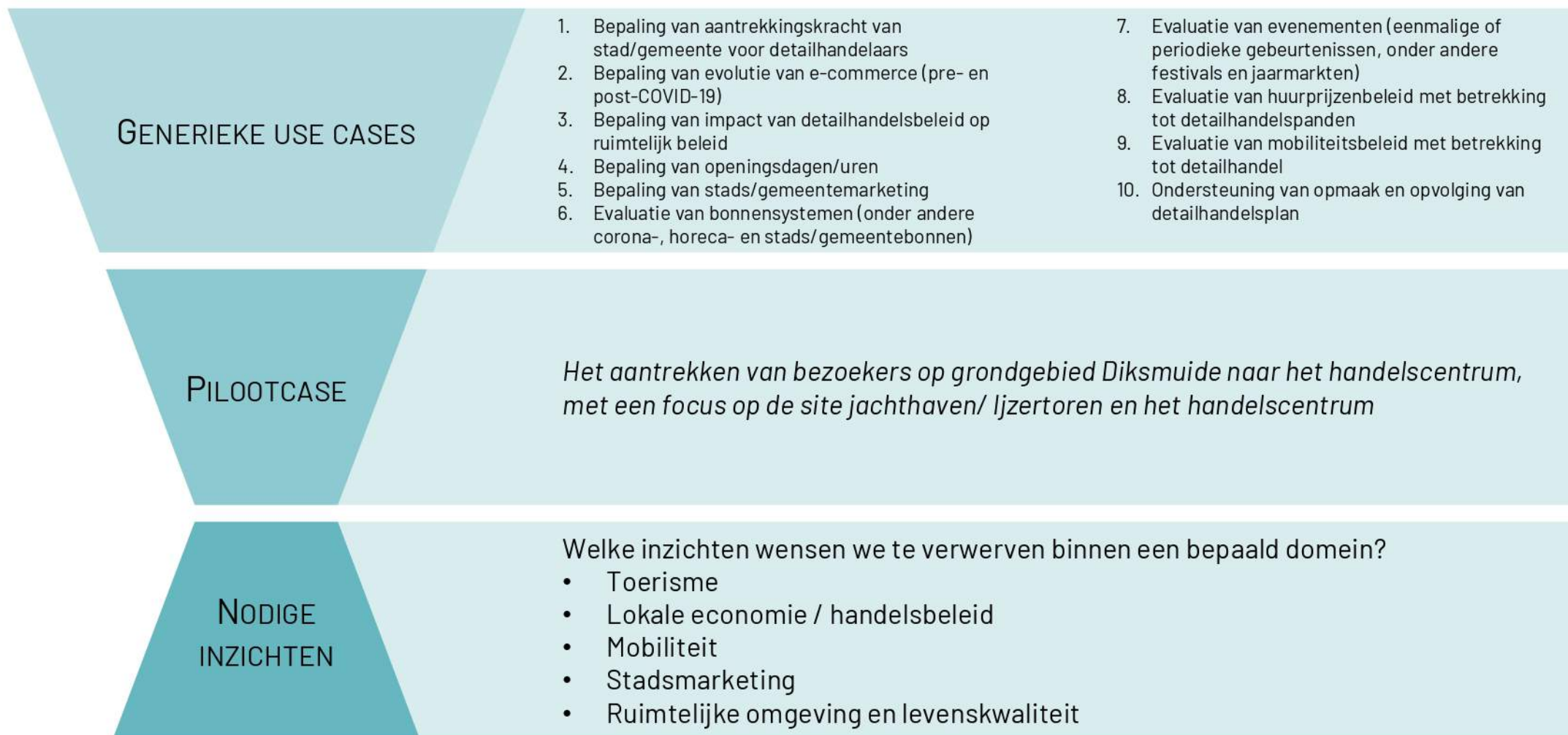
1. Bepaling van aantrekkingskracht van stad/gemeente voor detailhandelaars
2. Bepaling van evolutie van e-commerce (pre- en post-COVID-19)
3. Bepaling van impact van detailhandelsbeleid op ruimtelijk beleid
4. Bepaling van openingsdagen/uren
5. Bepaling van stads/gemeentemarketing
6. Evaluatie van bonnensystemen (onder andere corona-, horeca- en stads/gemeentebonnen)
7. Evaluatie van evenementen (eenmalige of periodieke gebeurtenissen, onder andere festivals en jaarmarkten)
8. Evaluatie van huurprijzenbeleid met betrekking tot detailhandelspanden
9. Evaluatie van mobiliteitsbeleid met betrekking tot detailhandel
10. Ondersteuning van opmaak en opvolging van detailhandelsplan

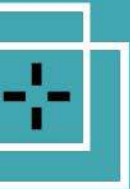
PILOOTCASE

Het aantrekken van bezoekers op grondgebied Diksmuide naar het handelscentrum, met een focus op de site jachthaven/ Ijzertoren en het handelscentrum

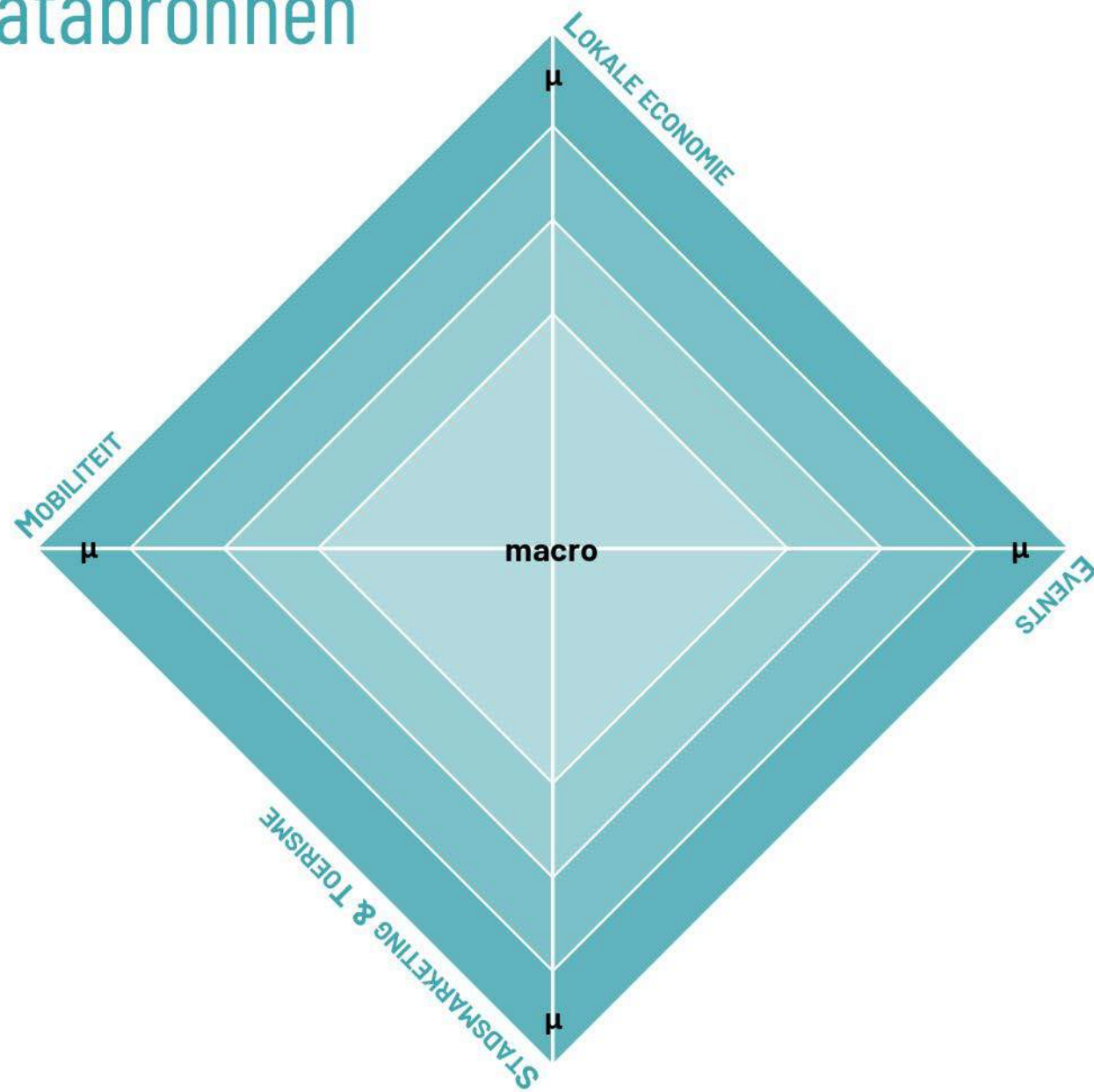


Projectdoel & startpunt



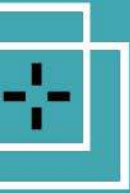


Domeinoverschrijdende databronnen



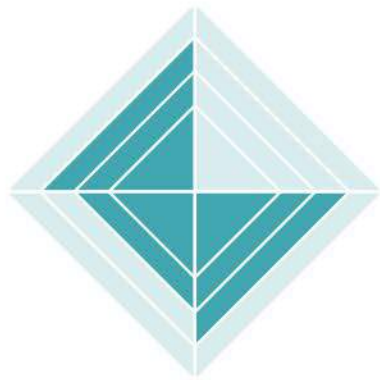
Benodigde data & granulariteit

Informatiedomein	Datagroep	Gegevenstype	Ruimtelijke granulariteit	Temporele granulariteit	Opmerking	
Aantrekkingspolen	A	Drukte	Stad, statistische sector	Maand, (type) dag, gemiddelde dag		
		Bezoekersprofielen				
	Bezoekersmotieven					
	B	Floating car data - intensiteit	Wegas	Maand, week, dag		
		Passantentellingen - intensiteiten	Puntlocaties	Maand, dag, uur		Locaties & relevantie in onderling overleg te bepalen. Suggesties: IJzerlaan t.h.v. IJzertoren, Admiraal Ronarchstraat, Grote Markt, Esenweg (t.h.v. kruising spoorweg), Oostendestraat (t.h.v. Galilleistraat)
	C	Aantal bezoekers jachthaven	Site	Te bepalen		Inhoud, volledigheid, consistentie en temporele granulariteit verder te onderzoeken
Aantal bezoekers Museum aan de IJzer						
Aantal bezoekers familiezwembad De Pluimen						
	Aantal bezoekers toeristische dienst					
	Aantal bezoekers Dodengang					
	Data Westtoer		Te bepalen			
Typering bezoekers	A	Bezoekersprofielen	Stad, statistische sector	Maand, (type) dag, gemiddelde dag		
		Bezoekersmotieven				
	B	Passantentellingen - modal split	Puntlocaties te bepalen	Maand, week, dag		Locaties & relevantie in onderling overleg te bepalen
	C	Data Westtoer	Te bepalen			Inhoud, volledigheid, consistentie en temporele granulariteit verder te onderzoeken
Aanbodgegevens logies						
	Data toeristenbelasting					
Lokale handel	A	Globale bestedingsdata	Stad, straat	Maand, (type) dag, gemiddelde dag		
		Informatie bestedingen per sector				
		Herkomst kopers	Stad, (straat)	Maand, (dag)		Beschikbare granulariteit i.f.v. volume data
	Profiel kopers (lifestage, spending tier)					
	Benchmark Vlaanderen	Stad	Maand			
	C	Diksmuide bonnen	Te bepalen			Inhoud, volledigheid, consistentie en temporele granulariteit verder te onderzoeken
Locatus						
Winkelaanbod						
	Koopstroominformatie					
People flow & transport	A	Inzage inkomende stromen	Stad, statistische sector	Maand, (type) dag, gemiddelde dag		
		Inzage uitgaande stromen				
		Inzage doorgaande stromen				Stad
	B	Passantentellingen - modal split	Puntlocaties te bepalen	Maand, week, dag		
		Floating car data - select link analysis	Wegas	Maand, dag		
	C	Ticketverkoop De Lijn/ NMBS		Te bepalen		Inhoud, volledigheid, consistentie en temporele granulariteit verder te onderzoeken
Tellussen		Wegas	Te bepalen			



Databronnen | complementariteit

Mobiele data



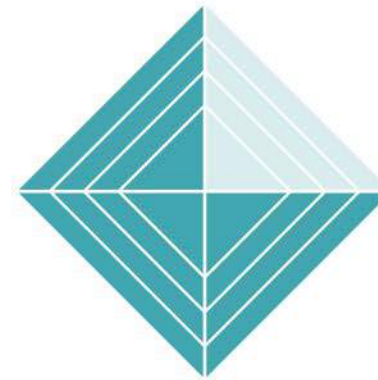
Bestedingsgegevens



Floating car data

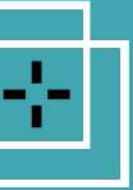


Passantentellingen



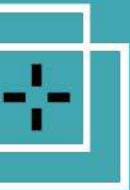
Contextueel en lokaal



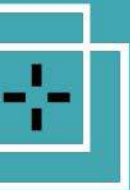


Uitgangspunten

- Thematisch en use case georganiseerde informatie
 - Welke vragen 'leven' en hoe kan beschikbare data deze beantwoorden?
- Laagdrempelig
 - Aangeboden inzichten
 - Bruikbaarheid
- Globale inzichten aangevuld met self-service mogelijkheden indien gewenst (tijd, ruimte)
- Modulariteit van de oplossing (toekomstbestendig)
- Synergie met andere initiatieven

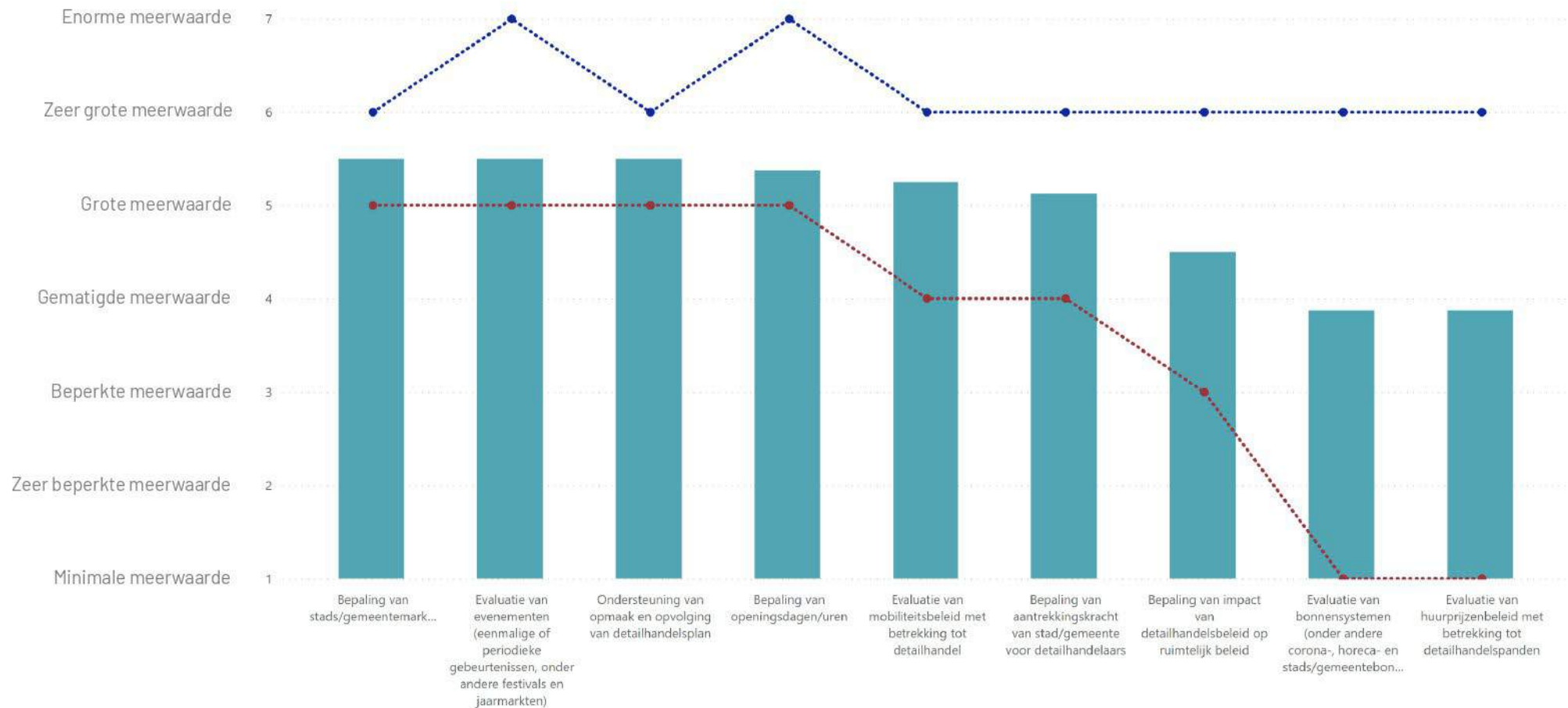


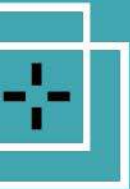
Demo



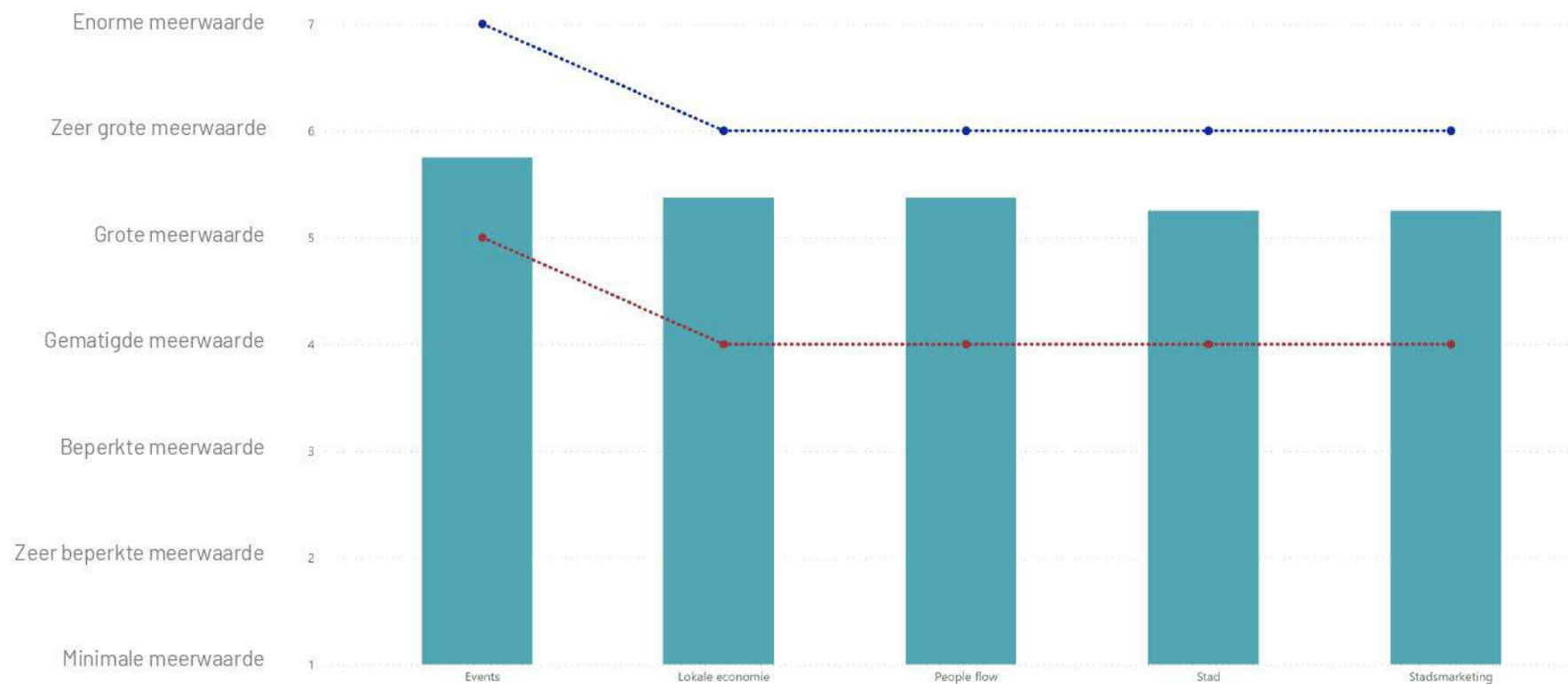
Bevindingen

Use Cases | Bruikbaarheid

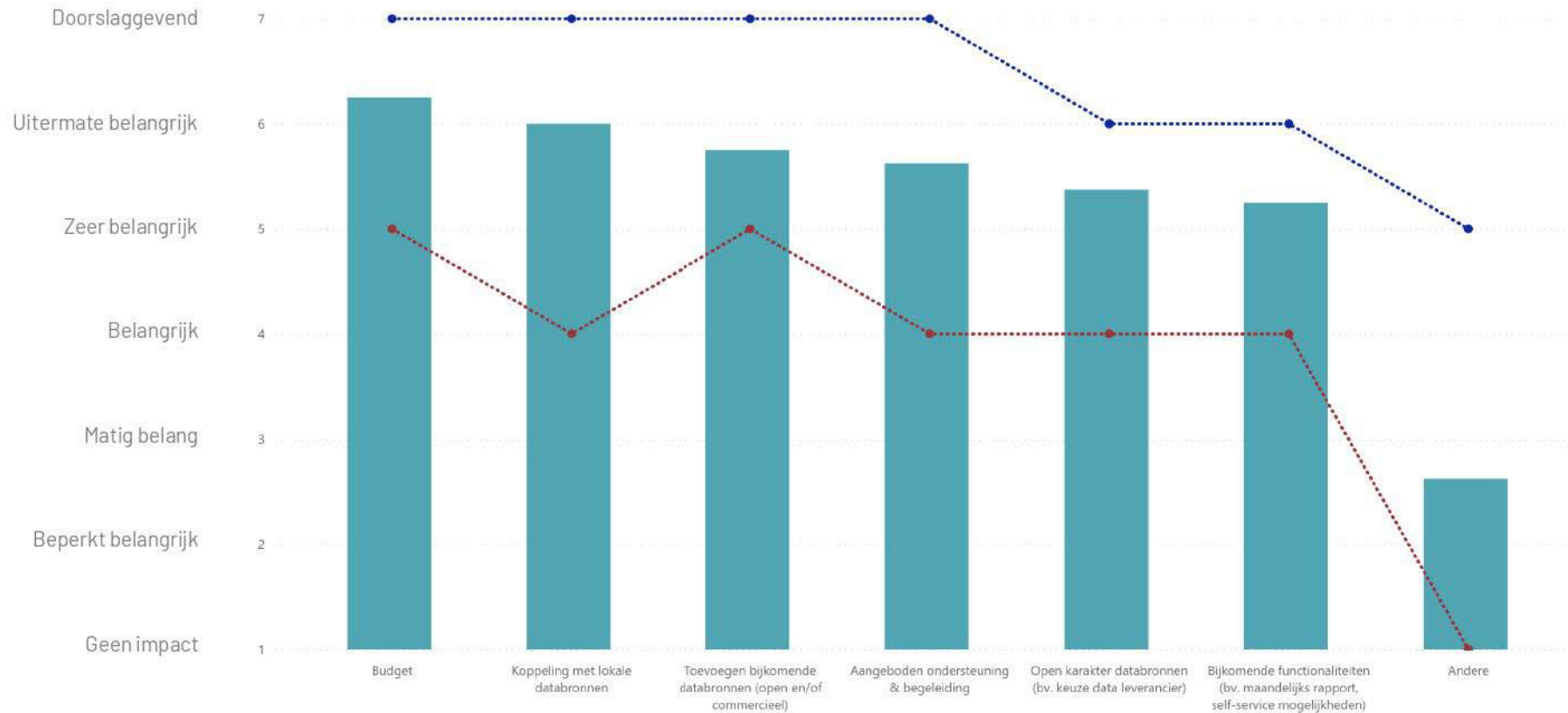


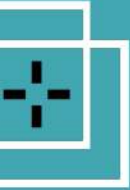


Modules | waarde aangeboden informatie



Uptake | voornaamste factoren

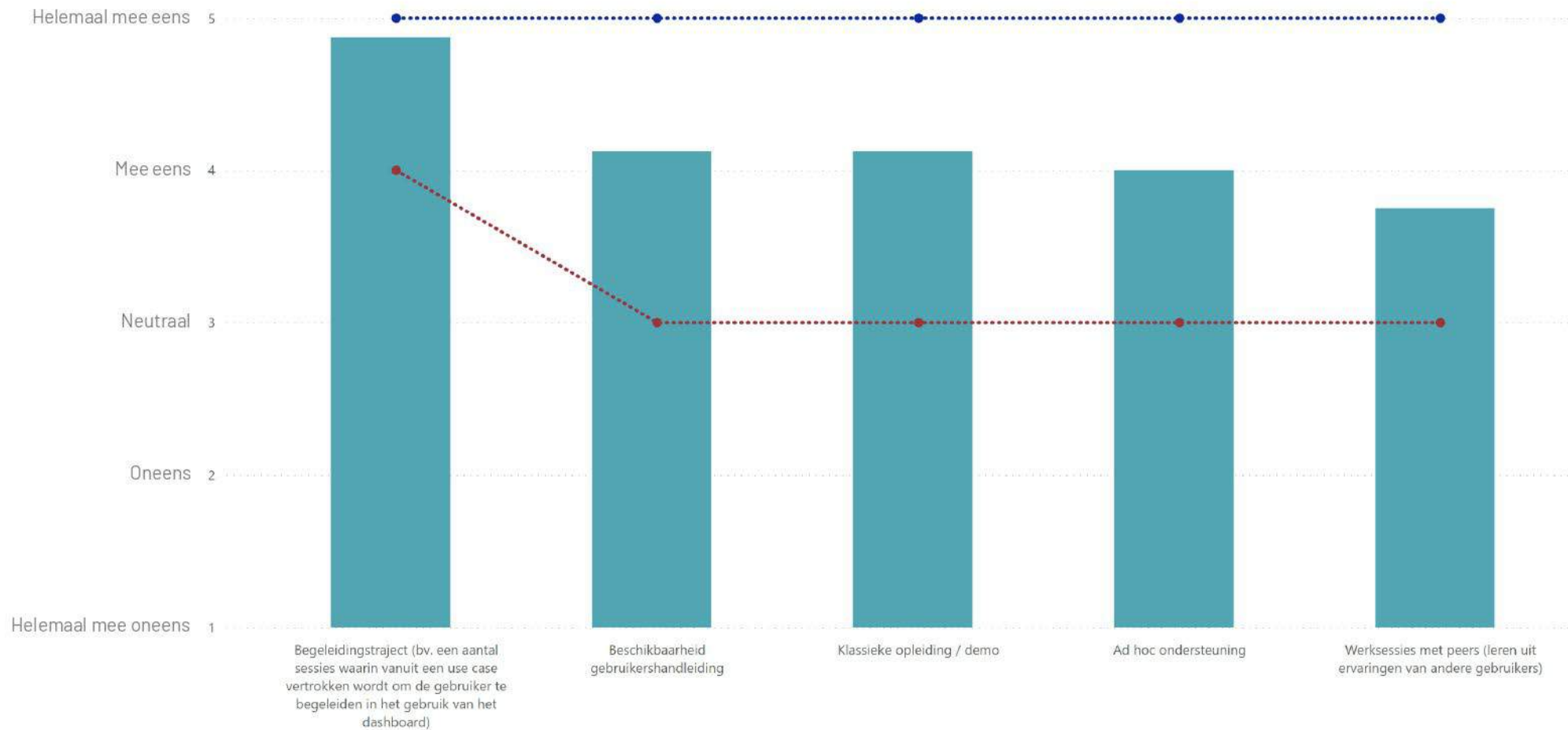


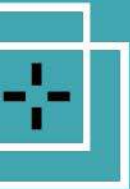


Lessons learned

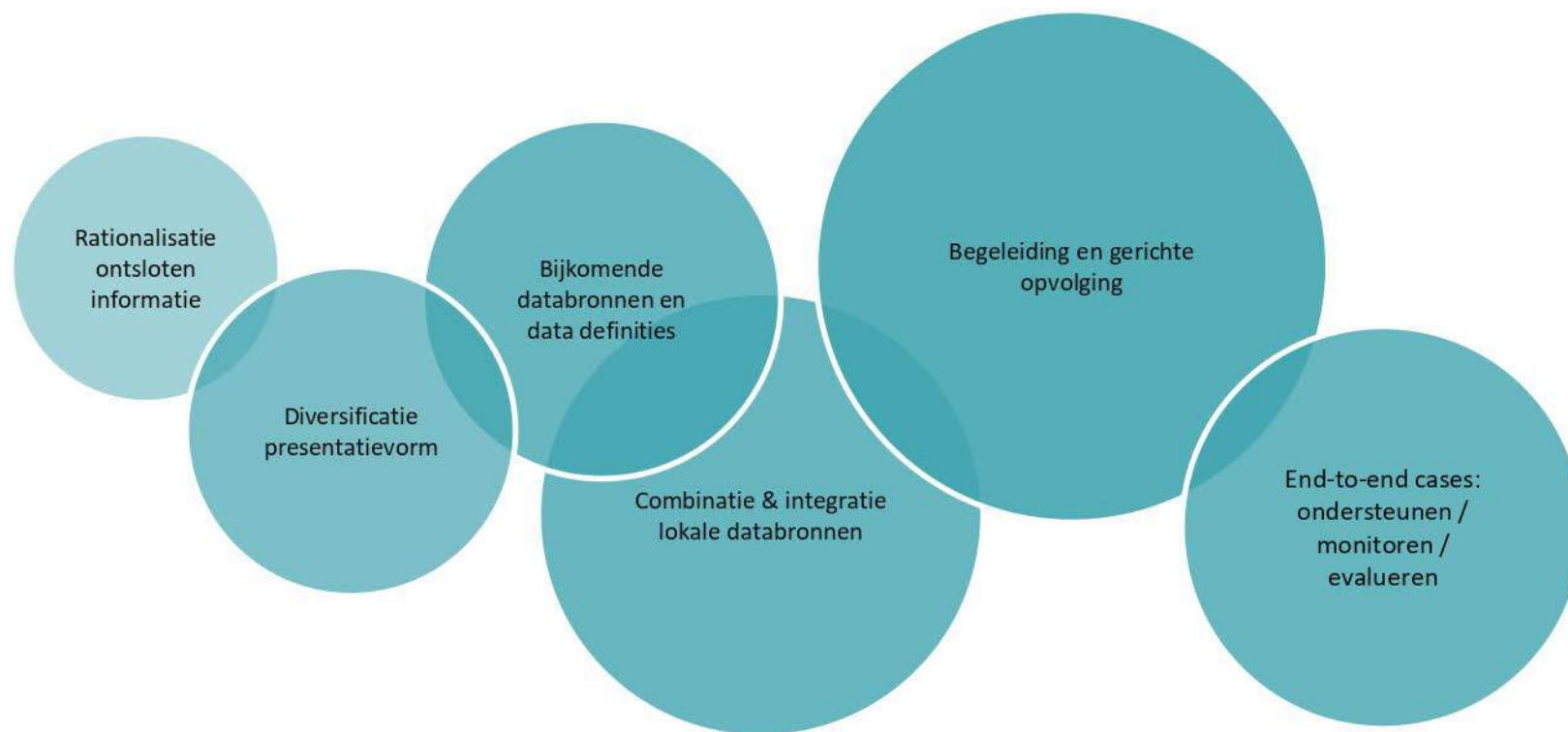
1. Trigger voor domeinoverschrijdende informatie-uitwisseling.
2. Actuele vraagstukken bevorderen de adoptie door gebruikers.
3. Stapsgewijze introductie en aanhoudende begeleiding is essentieel.
4. Balans tussen generieke oplossing en specifieke elementen moet bewaakt worden.
5. Nieuwe informatie en mogelijkheden resulteert in nieuwe vragen en bijkomende wensen. In innovatiefase dient de nodige tijd voorzien te worden om deze te kunnen verwerken en/of te incorporeren (en iteraties met partners mogelijk te maken).

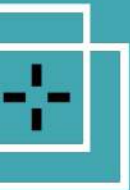
Onboarding | werkwijze





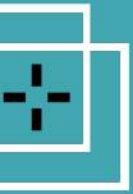
Blik vooruit





Reflectie

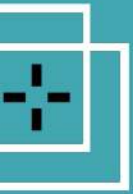
{ Meten is weten begint bij weten wat te meten }



Reflectie

{ Meten is weten begint bij weten wat te meten }

{ If you torture the data long enough, it will confess to anything - *Roald H. Coase* }

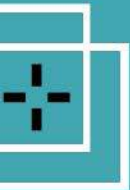


Reflectie

{ Meten is weten begint bij weten wat te meten }

{ If you torture the data long enough, it will confess to anything - *Roald H. Coase* }

{ Long-term consistency trumps short term intensity - *Bruce Lee* }

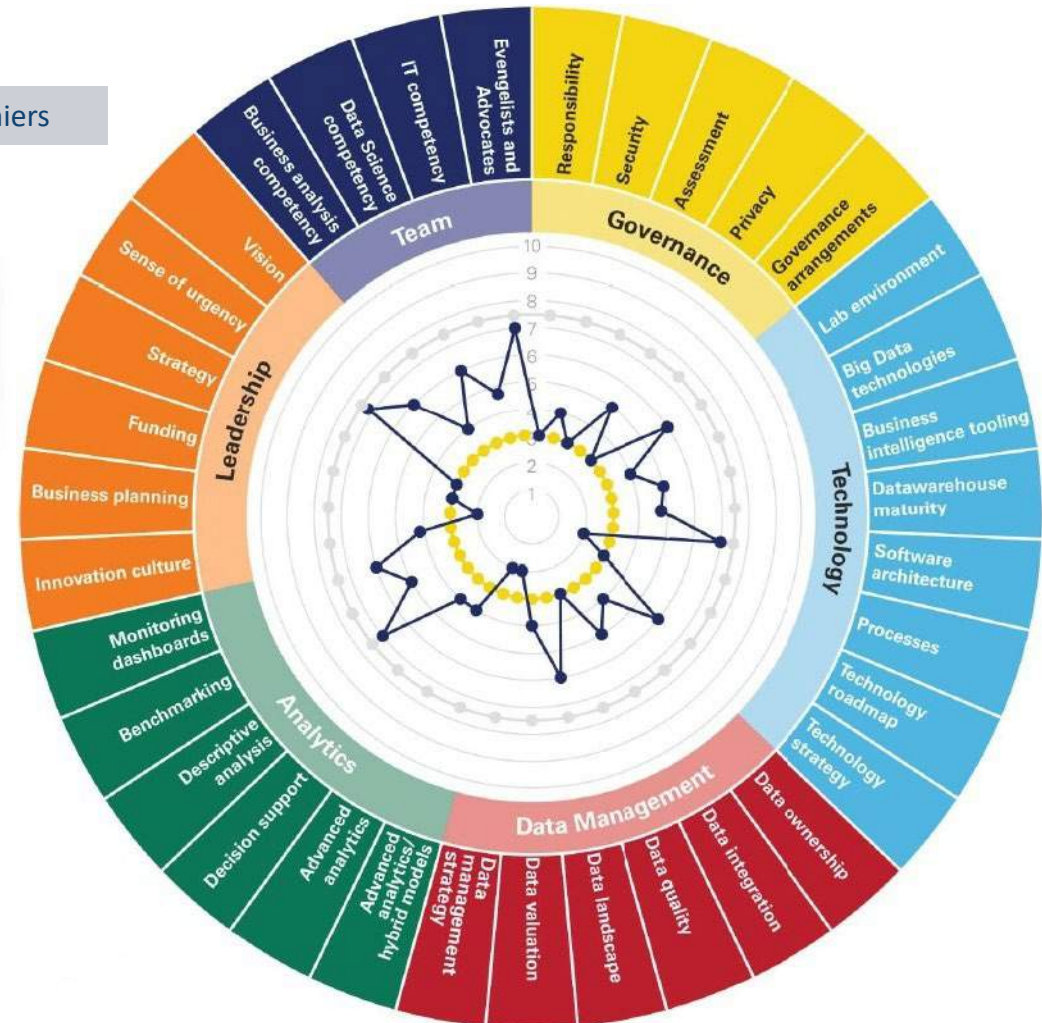


THANKS FOR YOUR ATTENTION.

For more information, visit www.geosolutions.be.



- Datastrategie als achilleshiel
- Open data als omarmd perspectief
- Inrichting van informatisering en automatisering
- Inrichting van onderzoek en analyse
- Agile als perspectief



Datagedreven volwassen worden

- 
- Algemeen ethisch vraagstuk
 - Privacy en informatieveiligheid?
 - Keuzevrijheid bij Smart City, IoT en blockchain?
 - Maakbaarheid, centrisme en instrumentalisme?
 - Datakwaliteit?
 - Framing, nudging en priming?
 - Omgang: afspraken en gedragscodes

The dark side

- Werk met verplicht antwoordformulier
- Leg methodologie op voorhand vast o.b.v. concrete use cases (bv. al dan niet locatiegebonden)

Evaluatie

- Voorzie voldoende opstarttijd
- Doorloop minimaal volgende stappen met leveranciers:
 - Afbakening van meetzone(s)
 - Definiëring van parameters/variabelen (Installatie van sensoren en kalibratie)
 - Validatie van datasetstructuur
 - Opzet en onderhoud van automatische datastroom
 - Test van databetrouwbaarheid
 - Iteratieve werking
 - Data-analyse en -visualisatie

Bestek

- Voorzie voldoende tijd vóór aankoopproces, met marktverkenning als bepalende factor
- Betrek meerdere steden/gemeenten
→ Vollediger dossier door combinatie van ervaringen
- Formuleer duidelijke, dwingende voorwaarden m.b.t. eigenaarschap, manier van terbeschikkingstelling, beschermingsmaatregelen, intellectuele eigendom bij nieuwe toepassingen en overstap naar andere leveranciers

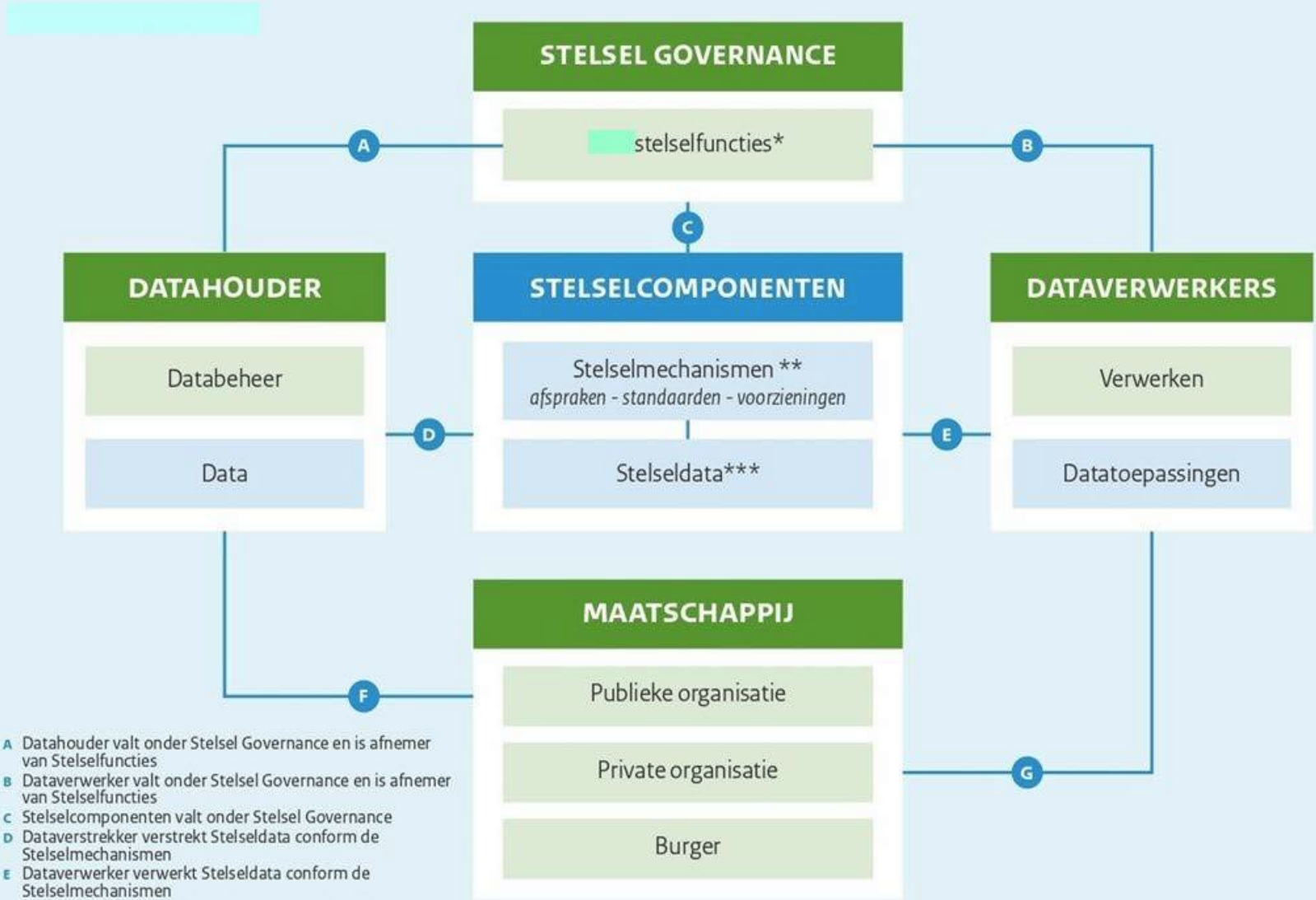
Gunning

Administratie

Bundel krachten via groepsaankoop (via bovenlokale raamcontracten zonder verplichte individuele aankoop)
→ Sterkere onderhandelingspositie t.o.v. leveranciers, met verhoogde prijs- en contracttransparantie, maar geen garantie op administratieve vereenvoudiging

Resultaat

- Voorzie voldoende testtijd
- Voorkom prijsverhogingen
- Check data zelf



- A Datahouder valt onder Stelsel Governance en is afnemer van Stelselfuncties
- B Dataverwerker valt onder Stelsel Governance en is afnemer van Stelselfuncties
- C Stelselcomponenten valt onder Stelsel Governance
- D Dataverstrekker verstrekt Stelseldata conform de Stelselmechanismen
- E Dataverwerker verwerkt Stelseldata conform de Stelselmechanismen
- F Datahouder verzamelt data uit de maatschappij op basis van een (wettelijke) overheidstaak
- G De Maatschappij kan datatoepassingen van Dataverwerkers gebruiken

*Wat zijn de stelselfuncties?



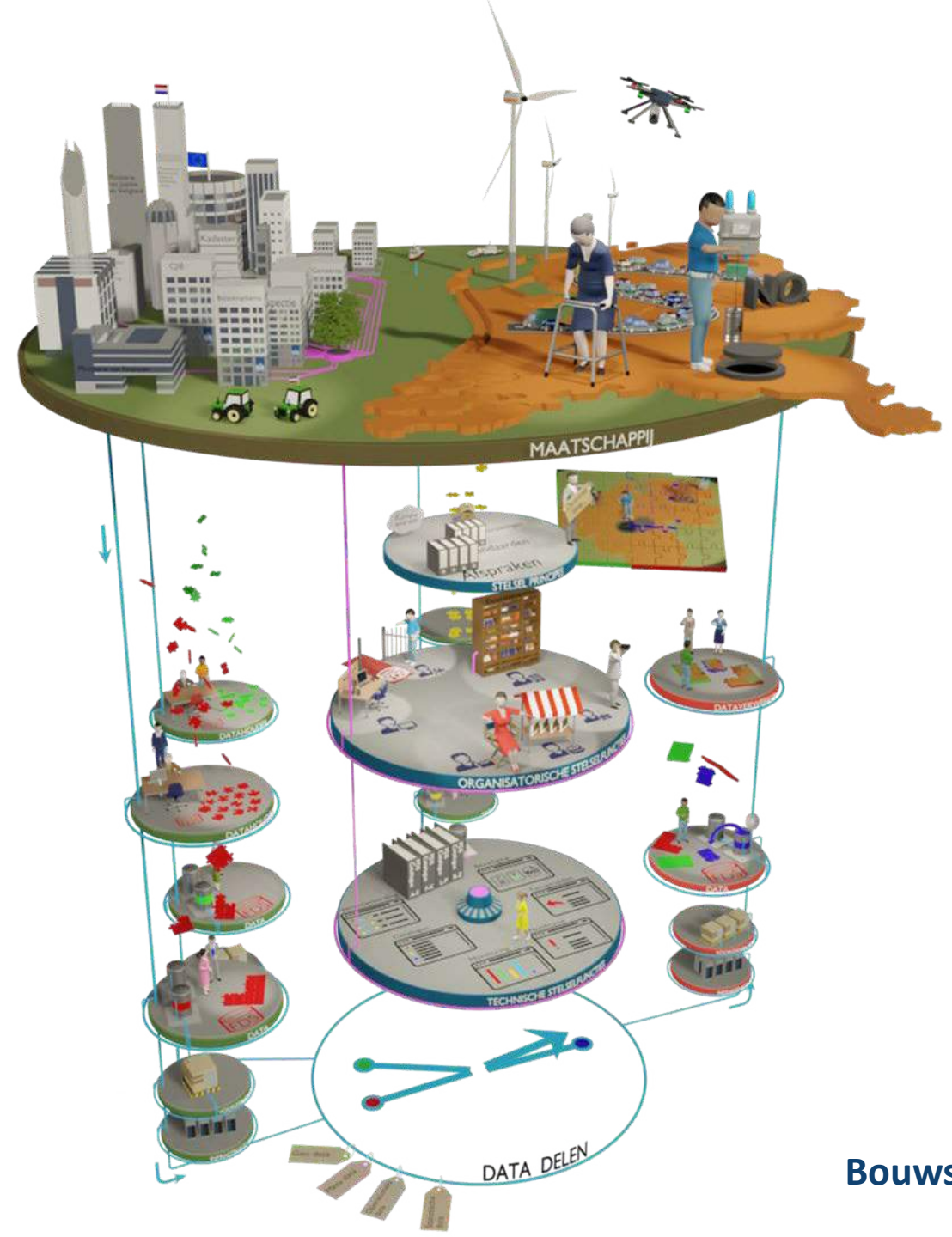
**Waarover gaan stelselmechanismen?



***Waaruit bestaat de stelseldata?



- Decentrale verzameling, opslag en beheer van primaire datasets bij databronnen
- Centrale facilitering van toegankelijkheid, begrijpbaarheid en koppeling van publieke, semipublieke en private datasets voor meerdere use cases, over bronnen en silo's heen, via interoperabel systeem van afspraken en standaarden (breder dan basale collectie van API's)
- (Technische) stimulering van rechtmatige ontsluiting
- Centraal publicatiepunt voor (bottom-up)kennisdeling
- Gemeenschappelijk toegangssysteem
- Betrouwbare derde partij
- Validatie en opschaling van experimenten
- Platformfunctie m.b.t. (on)mogelijkheden i.h.k.v. privacy
- Datadeals als collectief van steden/gemeenten
- Aandachtspunt: achterlopers en -blijvers, met lage drempels voor in- en uitstap



- Vlaamse overheid

- Datastelselverantwoordelijkheid, interbestuurlijk leiderschap en inbedding van besluitvormings- en financieringsprocessen
- Verbetering van vindbaarheid, toegankelijkheid (via één toegangspoort) en beschikbaarheid van data, met ontwikkeling van diensten
- Juridische onderbouw
- Opsporing van toekomstige noden
- Verbetering van datakwaliteit
- Verhoging van inzicht in bruikbaarheid van data
- Professionalisering van datagovernanceprocessen
- Afstemming van initiatieven ter vermijding van datasilo's en verkokering
- Communicatie

- Provincies

- Agendering
- Ondersteuning
- Aanjaging
- Investerings
- Facilitering van samenwerkingsverbanden
- Invulling van rol als informatiemakelaar, launching customer, projectopdrachtgever en -deelnemer
- Bijdrage aan afspraken en standaarden

- Steden/gemeenten

- Projectopdrachtgever
- Eigenaarschap
- Zeggenschap m.b.t. keuze om data (niet) te ontsluiten, instrumenten en voorwaarden



Vragen en/of opmerkingen?



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



We geven informatie