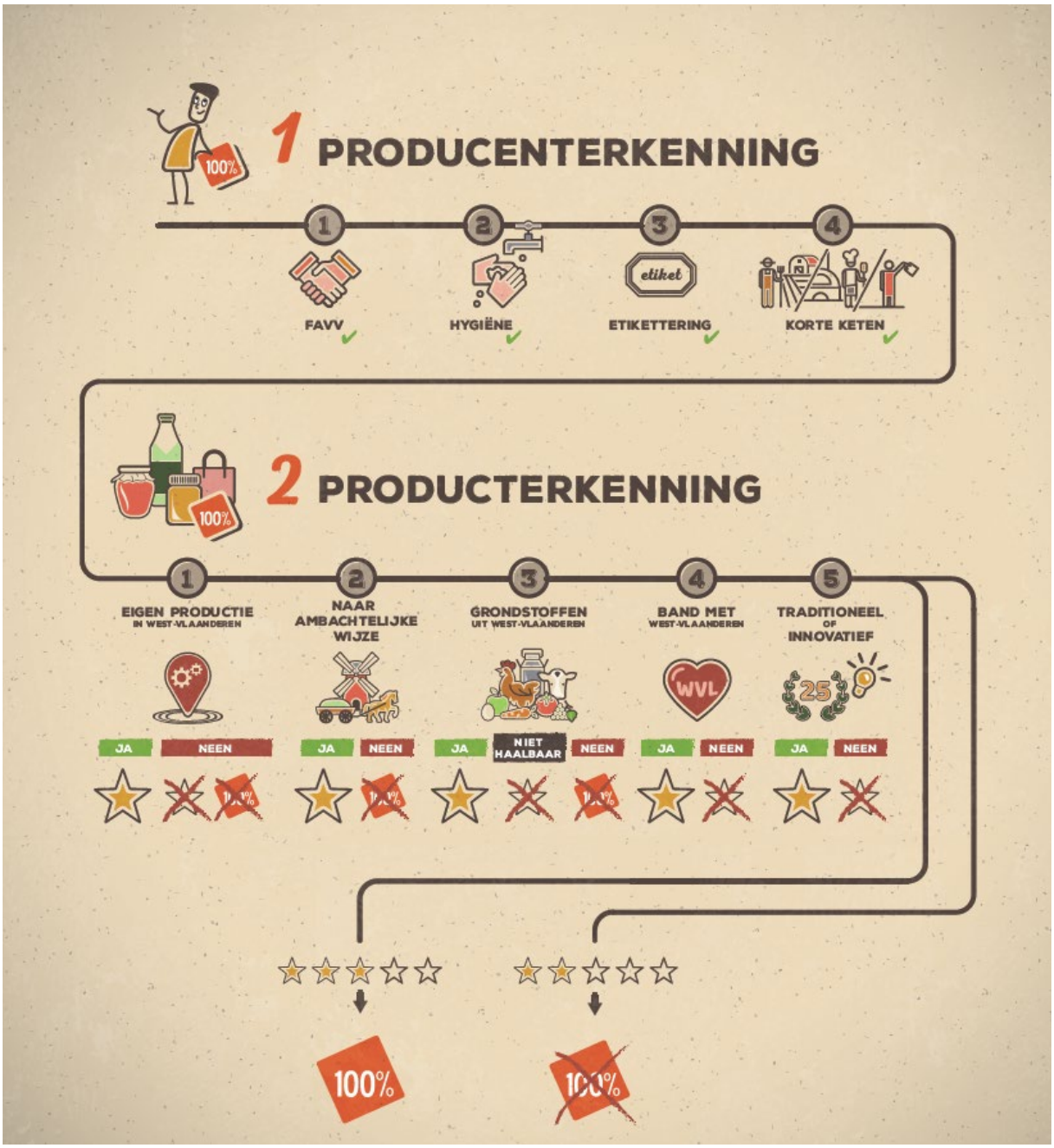
AANVRAAGFORMULIER 100% WEST-VLAAMS STREEKPRODUCT

PROCEDURE

Wens je een erkenning als 100% West-Vlaams streekproducent/streekproduct? Neem tijd om het lastenboek te bekijken. Via het online aanvraagformulier dien je een aantal gegevens direct in te vullen, andere info wordt opgevraagd of besproken tijdens het plaatsbezoek. Een overzicht van de zaken die tijdens dit bezoek aan bod komen, vind je verder bij stap 4.

VOORWAARDEN ERKENNING:



Stap 1: erkenning als 100% West-Vlaams streekPRODUCENT

BASISVOORWAARDEN

- FAVV: Je bent geregistreerd bij het FAVV. Alle operatoren die in België actief zijn in de voedselketen dienen gekend te zijn bij het Voedselagentschap, en dus geregistreerd. Voor de uitoefening van bepaalde activiteiten is tevens een toelating of een erkenning vereist. Vooraleer wij bij jou langskomen, bekijken we of jouw toelating in orde zijn en wat het resultaat is van de laatste inspectie. Indien je (nog) NIET geregistreerd bent bij het FAVV, kan je (nog) NIET erkend worden als 100% West-Vlaams streekproducent.
- HYGIENE: Als verwerker in de voedselketen, ben je wettelijk verplicht om te beschikken over een autocontrolesysteem (ACS). Je hebt kennis van de Goede hygiënepraktijken (GHP) in jouw vakgebied en werkt volgens de HACCP – principes (Hazard Analysis and Critical Control Points).
- ETIKETTERING: producten die je verpakt verkoopt moeten voorzien zijn van een etiket. Er wordt gecontroleerd of het etiket (of de etiketten) voldoen aan de wetgeving.
- KORTE KETEN: Een drager van het label 100% West-Vlaams werkt zoveel mogelijk volgens de korteketenprincipes namelijk: rechtstreeks contact met de consument, je hebt inspraak in of bepaalt jouw prijszetting, je werkt lokaal en duurzaam waar mogelijk, je werkt zo veel als mogelijk onder je eigen merknaam...

Indien we tijdens het plaatsbezoek vaststellen dat je onvoldoende scoort op een voorwaarde, dan geven we je niet zomaar een "rode kaart". We helpen actief zoeken naar begeleiding of advies op maat van je behoeften binnen het ruime aanbod aan dienstverlening van POM West-Vlaanderen.

Stap 2: erkenning als 100% West-Vlaams streekPRODUCT

Voor de erkenning van een 100% West-Vlaams streekproduct werken we met een "sterren"systeem. Elk product MOET tenminste drie sterren (op vijf) behalen. Dat klinkt logisch omdat de basisvoorwaarden in principe aanwezig moeten zijn. Toch dienen we hier en daar uitzonderingen toe te staan. Denk maar aan de chocolade- of koffieverwerking die **weliswaar heel streekeigen is, maar waarvan de grondstoffen niet uit West-Vlaanderen kunnen komen.**

BASISVOORWAARDEN

1. Je hebt een eigen productie in West-Vlaanderen.
2. Je werkt op ambachtelijke wijze.
3. Je grondstoffen komen waar mogelijk uit West-Vlaanderen.

EXTRA

4. Je product heeft een uitzonderlijke band met West-Vlaanderen.
5. Je product kenmerkt zich of door traditie of door innovatie.

Er zijn bepaalde uitzonderingen mogelijk, deze worden geval per geval bekeken. Voorbeelden hiervan zijn bierfirma's, distillaten, grondstoffen waarvan er geen streekeigen alternatief is (bv. chocolade, koffiebonen…) … Producten die reeds een erkenning op Vlaams of Europees niveau kregen, hebben een pluspunt bij de aanvraag voor het label 100% West-Vlaams.

Volgende producten komen NIET in aanmerking:

- *Etiketbieren*
- *Assortimenten vb. een assortiment pralines, kazen…*
  Er dient per product een aanvraag te worden ingediend.
- *Gerechten/recepten/bereide maaltijden of producten voor onmiddellijke consumptie bv. hamrolletjes met witloof, soep, warme wafel …*
- *Tijdelijke producten, dit zijn producten die slechts éénmalig geproduceerd worden en bij uitputting stock nooit meer. Niet te verwarren met seizoensgebonden producten zoals Klaaskoeken, Lukken,… deze zijn wel erkenbaar.*

Stap 3: aanvraag indienen
Ben je er als producent van overtuigd dat aan de voorwaarden (van stap 1 en 2) voldoet, dan kan je jouw aanvraag indienen door het ***online aanvraagformulier*** in te vullen. Na ontvangst contacteren we je om een plaatsbezoek in te plannen.

Stap 4: plaatsbezoek
We komen persoonlijk bij je langs om kennis te maken met je bedrijf en het productieproces van het betreffende product. We overlopen samen het lastenboek. Via gerichte vragen verzamelen we de nodige informatie om het dossier verder te vervolledigen en tot een gericht advies voor de erkenningscommissie te komen.

Wat verwachten we van jou?

- Mogelijkheid om het product te proeven.
- Mogelijkheid om de productieruimte te bekijken en de manier van werken.
- Mogelijkheid om alle ingrediënten van het product te bekijken
- Mogelijkheid om HACCP plan of autocontroleplan te bekijken.
- Mogelijkheid tot het nemen (of krijgen) van enkele foto's van jezelf, jouw bedrijf en het product.
- OPTIE: opportuniteit om hygiënestaal te nemen van werkoppervlak/toestellen in de (gereinigde) productieruimte ter bevestiging van een goede reiniging.

De beoordeling van de voedselveiligheidsaspecten gebeurt in samenwerking met een kennispartner. Op basis van het ingevuld aanvraagformulier, beslissen we of de kennispartner mee uitgenodigd wordt voor het plaatsbezoek. Mochten ze niet mee zijn, en jullie hebben zelf nog vragen dan kunnen we ze altijd inschakelen om nadien advies op maat te geven.

De uiteindelijke erkenning gebeurt door de erkenningscommissie op basis van ons voorgesteld advies.

Stap 5: erkenningscommissie
Drie maal per jaar komt de erkenningscommissie samen en beoordeelt de ingediende aanvragen op basis van ons gebundeld advies.

- Bij goedkeuring ontvangt de producent de erkenning als 100% West-Vlaams Streekproduct.
    - Eenvoudige goedkeuring – geen opmerkingen.
    - Goedkeuring met bindend advies – indien we tijdens het bezoek cruciale zaken m.b.t. hygiëne, kwaliteitsvoorschriften, wettelijke verplichtingen… opmerken die niet voldoen aan de huidige wetgeving, wordt gevraagd om dit binnen een periode van 4 maanden in orde te brengen. De erkenning wordt dan uitgesteld tot de volgende commissie. Tijdens deze periode kan je indien gewenst beroep doen op bijkomende ondersteuning vanuit 100% West-Vlaams.
- In beraad: mogelijks kan de commissie verduidelijking vragen en wordt de beslissing uitgesteld.
- Bij weigering ontvangt de producent een argumentatie.

Stap 6: erkende producent en product

De erkenning van 100% West-Vlaamse streekproducten gebeurt op producent- en productbasis. Wanneer je als producent erkend bent en een volgend product wenst te erkennen als streekproduct kan dat via een **vereenvoudigde erkenningsprocedure**. De link hiernaartoe staat dan op ons online ledenplatform, samen met alle andere relevante informatie voor leden.

LIDGELD

Aantal VTE (voltijdse medewerkers equivalent)	Jaarlijkse bijdrage
1 -5	€ 75
6-10	€ 100
> 10	€ 125
Zorginstellingen, maatwerkbedrijven, VAPH,… betalen steeds het basisbedrag van € 75	
Imkers met minder dan 25 kasten betalen jaarlijks € 25	

Als lid van 100% West-Vlaams krijg je heel wat aangeboden, zie ledenvoordelen.

AANVRAAG ERKENNING 100% WEST-VLAAMS STREEKPRODUCENT & PRODUCT

1. ALGEMENE INFORMATIE

NAAM PRODUCENT: Klik of tik om tekst in te voeren.

Straat + nr: Klik of tik om tekst in te voeren.

Postcode: Klik of tik om tekst in te voeren.

Gemeente: Klik of tik om tekst in te voeren.

PRODUCTIEADRES *(indien anders dan adres):*

Straat + nr: *Klik of tik om tekst in te voeren.*

Postcode: *Klik of tik om tekst in te voeren.*

Gemeente: *Klik of tik om tekst in te voeren.*

Facturatiegegevens:

Naam: Klik of tik om tekst in te voeren.

Straat + nr: Klik of tik om tekst in te voeren.

Postcode: Klik of tik om tekst in te voeren.

Gemeente: Klik of tik om tekst in te voeren.

Email facturatie: Klik of tik om tekst in te voeren.

BTW-NUMMER: Klik of tik om tekst in te voeren.

AANTAL WERKNEMERS : Klik of tik om tekst in te voeren.VTE (voltijdsequivalenten op jaarbasis)

CONTACTPERSO(O)N(EN): Klik of tik om tekst in te voeren.

TELEFOON: Klik of tik om tekst in te voeren.

E-MAIL: Klik of tik om tekst in te voeren.

WEBSITE: Klik of tik om tekst in te voeren.

WEBSHOP: ☐ nee /☐ ja → met online betaling:☐ nee /☐ja → met levering: ☐ja/☐nee

EIGEN VERKOOPPUNT: ☐ja / ☐nee

B2b-verkoop: ☐ja /☐nee

Belangrijkste verkooppunten (en kanalen) in West-Vlaanderen:
Klik of tik om tekst in te voeren.

(KWALITEITS)CERTIFICATEN (vb. streekproduct.be, bio, fairtrade…)
Klik of tik om tekst in te voeren.

AANGESLOTEN BIJ EEN VERENIGING (vb. slagersbond, unizo…)
Klik of tik om tekst in te voeren.

NAAM STREEKPRODUCT: Klik of tik om tekst in te voeren.

Product wordt geproduceerd sinds: Klik of tik om tekst in te voeren.

Merknaam (indien van toepassing): Klik of tik om tekst in te voeren.

2. STORYTELLING

2.1 VERHAAL ACHTER HET PRODUCT

Breng het verhaal van het product. Hoe en wanneer is het ontstaan? Welk idee, welk verhaal zit erachter? Is het gebaseerd op een oud recept of niet ? Herwerkt of oorspronkelijk gehouden.

Documenteer je verhaal waar mogelijk met tekstmateriaal, foto's…

Klik of tik om tekst in te voeren.

2.2 BAND MET DE STREEK

Zijn of waren de ingrediënten eigen aan de streek? Hebben of hadden de grondstoffen typische eigenschappen eigen aan de streek? Speelt de bodem of ligging van de streek of gemeente een rol?

Klik of tik om tekst in te voeren.

Is het product verbonden met lokale feesten of gebruiken? Gebruik je een naam die sterk met de streek verbonden is?

Klik of tik om tekst in te voeren.

2.3 WAT MAAKT JE PRODUCT UNIEK (USP = unique selling proposition) ?

Wat maakt je product speciaal?

Klik of tik om tekst in te voeren.

Waarin onderscheidt je product zich van andere gelijkaardige producten?

Klik of tik om tekst in te voeren.

Kan je enkele gelijkaardige producten van je concurrenten opsommen (industrieel of ambachtelijk) en aangeven op welk niveau je ze als concurrent ziet (kwaliteit, prijs, smaak, verpakking, vormgeving …)?

Klik of tik om tekst in te voeren.

2.4 DUURZAAMHEID

Hoe duurzaam is je bedrijf? Worden er speciale inspanningen gedaan die je onderscheiden van andere lokale bedrijven.

Denk hierbij aan uw personeelsbeleid – energiebesparende maatregelen – milieu – economische meerwaarde – steun aan non-profit organisaties

Klik of tik om tekst in te voeren.

3. LABEL 100% WEST-VLAAMS

3.1 KENNIS LABEL

Vanwaar ken je het label 100% West-Vlaams, hoe ben je in contact gekomen met het label, de werking?

Klik of tik om tekst in te voeren.

3.2 VERWACHTINGEN

Wat verwacht je van het label? Wat is je belangrijkste motivatie om het label aan te vragen?

Klik of tik om tekst in te voeren.

4. PRODUCTBESCHRIJVING

4.1 INGREDIËNTEN

Geef in de tabel een overzicht van de ingrediënten die in het product verwerkt worden. Gebruik hiervoor indien beschikbaar de productfiche.
Vermeld telkens de leverancier en de herkomst (land of provincie indien land België is) van de ingrediënten. Indien de leverancier een handelaar is, dan is het belangrijk de herkomst van het primair product na te vragen. Zijn er ingrediënten seizoensgebonden? Zo ja, in welke periode zijn deze beschikbaar?

Ingrediënt	Leverancier (locatie)	Herkomst (primair product)	Seizoensgebonden (periode)
Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.

Klik of tik om tekst in te voeren.

4.2 WERKWIJZE OF PRODUCTIEWIJZE

Geef de verschillende stappen van het productieproces

Klik of tik om tekst in te voeren.

4.3 HOUDBAARHEID EN GEBRUIKSAANWIJZING

- Wat is de houdbaarheidstermijn van je product ?
  Klik of tik om tekst in te voeren.
- Hoe werd deze houdbaarheidstermijn bepaald ?
  Klik of tik om tekst in te voeren.

- Hoe lang is je product nog houdbaar na openen van de verpakking ?
  Klik of tik om tekst in te voeren.
- Hoe werd de “houdbaarheidstermijn na openen” vastgesteld ?
  Klik of tik om tekst in te voeren.
- Dient je product na openen bij een andere temperatuur te worden bewaard ? Zo ja, welke?
  Klik of tik om tekst in te voeren.
- Zijn er bepaalde bewaarvoorschriften voor je product (bv. temperatuur, droog, donker …)?
  Klik of tik om tekst in te voeren.
- Bij welke temperatuur wordt je product het beste maximaal bewaard?
  Klik of tik om tekst in te voeren. °C

4.4 ETIKET

- Plaats een afbeelding van het etiket. We kijken dit graag voor je na.
  Klik of tik om tekst in te voeren.

- Barcode aanwezig? ☐ja/☐nee

5. VOEDSELVEILIGHEID

5.1 FAVV

- Wat zijn je erkennings- en je toelatingsnummer van het FAVV?
  - Klik of tik om tekst in te voeren.
  - Klik of tik om tekst in te voeren.
- Datum meest recente inspectie : ../../….

Graag laatste inspectierapport klaarleggen om in te kijken tijdens ons bezoek.

5.2 Voedselveiligheidsaspecten

Ben je vertrouwd met de autocontrolegids van het FAVV? (algemene, van toepassing voor slagerij, bakkerij en grootkeuken). ☐ja / ☐nee
Klik of tik om tekst in te voeren.

Welke reinigingsproducten gebruik je voor het reinigen van je productieruimte ?

Leverancier (s) en naam product (en)

Klik of tik om tekst in te voeren.

Dank je wel voor je interesse in het label 100% West-Vlaams. Bezorg ons dit ingevulde formulier via streekproduct@pomwvl.be. Na ontvangst nemen we contact met je op om een screenings-/kennismakingsbezoek bij je in te plannen.

Team 100% West-Vlaams streekproducten